



Strategic Partners



Global Sports Innovation Center

Powered by Microsoft

# NEWSLETTER JUNIO 2018

**SPORT THINKERS**  
smart stadium  
Global Sports Innovation Center  
Powered by Microsoft



## Un nuevo reto para Anoeta

Buscamos **Sport Thinkers** para convertir Anoeta en un Smart Stadium.

2

Sesión del Grupo de Trabajo en Transformación Digital

3

Abiertas las inscripciones a WFStartCup 2018

4

Próximos Eventos

5

Nuevos socios

6

Noticias de socios

7

Otras actividades



UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)  
Una manera de hacer Europa

\*PUEDES DARTE DE BAJA DE ESTE NEWSLETTER CONTACTANDO [info@sport-gsic.com](mailto:info@sport-gsic.com)



MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y MEDIANA EMPRESA

## MICROSOFT SPORTS, GSIC AND REAL SOCIEDAD COLLABORATE TO BRING ANOETA CLOSER TO THE SMART STADIUM CONCEPT

*Microsoft Sports and the Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) have reached an agreement with Real Sociedad de Fútbol S.A.D to launch a technology based startup acceleration program that will help the club that plays in the Spanish First Division, to improve the facilities of the stadium through a program that enhances innovation through solutions with remarkable solutions to transform their fan's experience.*



The Sport Thinkers Smart Stadium program, designed by GSIC, will help the Real Sociedad, a partner of the Center, to work on the main aspects that Microsoft Sports takes into account when developing Smart Venues projects. Regarding this, there are four dimensions from which these projects are covered:

- The design should revolve around the safety and comfort of the users, who should be located in the center of the transformation process, providing the best experience to the fans.
- The stadium should become an architectural and touristic icon for the region where it's located.
- The stadium should also serve the community as a meeting point not only for sporting events, but also to accommodate other types of entertainment activities of citizen's interest.
- The developed actions should also be able to maximize the business potential that sporting events imply.

The program begins on **July 13** with the presentation event that will be held at the Real Sociedad's facilities. During the summer months the selection among all registered companies will be done; in October the 10 startups that will participate in the program will be decided; on November there will be a week of immersion with the club, to know the strategy, use cases and challenges that will be proposed to the participants; from November till February 2019, the startups will develop solutions that would cover club's challenges; finally, the Real Sociedad will have an opportunity to decide

whether to implement or not, one or more technological solutions that could allow Anoeta to become a smart stadium.

**Iris Córdoba**, the General Manager of the GSIC, highlights that "this initiative seeks to identify the best innovative startups that can provide technological solutions regarding the smart stadium concept and thereby help to bring the future of the improved experience of soccer fans, putting at the disposal of a club like Real Sociedad, the latest solutions in the sector. "

Also, the **10 companies chosen for the final of the competition will enjoy membership at no cost in GSIC**, they will also benefit from all the services and advantages provided by the Center to its ecosystem: networking, participation in activities aimed at innovation and applied research, B2B contacts, visibility in media and international events, among others.

Don't miss the opportunity to attend the presentation event that will take place in **San Sebastian on July 13 at 09:30 am!** If you are a startup interested in participating, an institution willing to support the program or a sports entity looking to explore collaboration possibilities, register for the event on the following link: <https://www.realsociedad.eus/es/form/sports-thinkers-hub>

To get more info about Sport Thinkers contact: [startup@sport-gsic.com](mailto:startup@sport-gsic.com)

## LATEST NEWS

### GSIC held its 3rd General Assembly of Members to take stock and plan future strategies

On June 4, the Global Sports Innovation Center held the 2nd General Assembly, in which both the management aspects related to 2017 and the action plan for the year 2017 were approved unanimously. The General Manager of the GSIC, Iris Córdoba, presented the key figures corresponding to the operational and economic activity during the last fiscal year, which are included in the Activity Report of the GSIC.

She also presented the strategic lines of work that have already begun to be implemented during 2018, among them the strengthening of working groups, the development of a virtual meeting program, the plans to extend the GSIC model to our spaces, the development of tailor-made training programs, and participation with partners in innovation funding programs promoted at the regional, national and European level.

The full report was unanimously approved by those attending the General Assembly.

The meeting concluded with a lecture by **Luis Vicente**, digital transformation expert for FIFA.

## Grupo de Trabajo Transformación Digital en las Entidades Deportivas

Las diversas entidades deportivas se encuentran en un proceso de continuo avance y crecimiento. En Global Sports Innovation Center powered by Microsoft, somos conscientes de las dificultades que sufren estas entidades a la hora de establecer un avance en su transformación digital. Esto, en gran medida, se debe a que en múltiples ocasiones las ofertas del propio mercado distan mucho de las necesidades de dichas entidades. Por esto, en GSIC trabajamos para reducir esta brecha, y por ello hemos creado este grupo de trabajo centrado en analizar las fases en las que se encuentra cada una de las entidades deportivas (Fase 1: INCIPIENTE, fase 2: DESARROLLO, fase 3: EXPANSIÓN) y su aplicación a casos reales en escenarios tales como: colaboración y compartición de recursos; gestión de proyectos; comunicación y difusión de la entidad; captación en las redes sociales y rápido análisis de datos; cómo mejorar el área de negocio gestionando las ventas y el servicio; como mejorar el área de negocio utilizando una técnica innovadora de marketing; un sistema financiero integrado; optimización de la toma de decisiones con Business Intelligence para entidades deportivas

Se llevó a cabo el Grupo de Trabajo: Transformación Digital en Entidades Deportivas en las instalaciones del GSIC, con el objetivo de buscar soluciones para crear una mayor sinergia entre nuestros socios y las entidades deportivas. Nuestros socios abordaron los siguientes temas:

Nanfor Iberica habló sobre la democratización tecnológica: cualquier entidad deportiva puede tener acceso con costos razonables, pero el verdadero reto está en cómo utilizarlas.

Neodata Group destacó la importancia de monetizar la Inteligencia Artificial y Big Data conociendo mejor a la audiencia para generar mayores ingresos.

CPM Matters enfatizó la importancia de tener un sistema financiero integrado, sólo así se podrá tener una proyección real del futuro de una entidad deportiva

## ¡Atención startups! Abierta la inscripción para participar en la WFStartup by GSIC

El GSIC y World Football Summit (WFS) colaboran un año más en la organización de la WFStartup by GSIC, una competición dirigida tanto a startups del fútbol como las que desarrollan soluciones para otros deportes. La StartCup será un encuentro entre emprendedores, inversores, clientes y prensa, un entorno ideal para poder hacer negocios con las empresas que van a definir el futuro del sector. El congreso se celebrará en Madrid los días 24 y 25 de septiembre de 2017.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 13 de julio y las solicitudes de participación pueden registrarse en este enlace.

WFS y GSIC seleccionarán **7 startups finalistas**, que podrán presentar su *elevator pitch* y contar su idea empresarial a los asistentes del congreso y a un jurado de expertos. Este jurado elegirá a un ganador de la **WFStartup by GSIC** y hará dos menciones especiales. El ganador recibirá como premio **un año de adhesión al GSIC sin coste y el viaje a la sede de Microsoft en Redmond** para conocer de cerca las tecnologías más novedosas que está desarrollando la multinacional. Las dos menciones especiales se beneficiarán de 6 meses de membresía.

El evento tendrá lugar en el Teatro Goya de Madrid los días **24 y 25 de septiembre**.

El plazo de inscripción en la Startup permanecerá abierto hasta el **13 de julio**.

- [Más información sobre la Startup by GSIC e inscripciones](#)

## PRÓXIMOS EVENTOS

### 3 de julio – Presentación del proyecto “Violencia Cero en Deporte Base” por ProLiga y Gestión Deportiva

La violencia en el deporte de base, especialmente en el fútbol, se ha convertido en una lacra que sacude a la opinión pública con una frecuencia cada vez mayor. Si bien la mayor parte de las aficiones actúan acorde al respeto, también es cierto que todos los que hemos estado viendo partidos de menores de edad, con cierta frecuencia, hemos vivido situaciones desagradables o momentos de tensión. Ante esto, no existen acciones federativas o institucionales que respalden o ayuden a los clubes a encontrar soluciones. Esto hace que miles de ellos necesiten ayuda para gestionar esta problemática.

En el Global Sports Innovation Center powered by Microsoft colaboramos desde el año pasado con dos de nuestros socios ProLiga y Gestión Deportiva (GESDEP) para poner en marcha un proyecto que a través de diferentes mecanismos trata de reducir las tasas de violencia en el fútbol base y ayudar a los clubes a luchar contra esta lacra.

Os invitamos a conocer cómo se ha ido desarrollando dicho proyecto y cuáles son los resultados que está mostrando desde su puesta en marcha de manera que las federaciones y clubes sepan por donde deben comenzar a actuar y conozcan cuales son las pautas a seguir.

**Fecha y hora:** 3 de julio, 10:00 – 13:00

**Lugar:** Sede GSIC (C/Goya, 90 - Madrid)

**Idioma:** español

**Inscripciones:** [eventos@sport-gsic.com](mailto:eventos@sport-gsic.com)

## 10 de julio – 9º Encuentro Networking para los socios del GSIC

GSIC partners will have a new opportunity to generate synergies in a new edition of the GSIC Networking Meetings, to be held on **July 10, 2018, starting at 10:00 am** at the headquarters of the Center (c / Goya, 90 - Madrid). The GSIC regularly organizes these types of meetings, which aim to facilitate mutual understanding.

Through a very dynamic methodology of short interviews, all participants in these networking meetings have the opportunity to meet and become known among other partners with whom they can explore synergies and opportunities for collaboration.

GSIC members settled outside Spain and unable to travel, will have the opportunity to send a presentation video that will be shown to the attendees. All partners will receive the invitation in the next days.

More than 180 companies and entities from 29 countries are already part of the Global Sports Innovation Center.

**Fecha y hora:** 10 de julio, 10:00 – 13:00

**Lugar:** Sede GSIC (C/Goya, 90 - Madrid)

**Idioma:** español e inglés

**Inscripciones:** [eventos@sport-gsic.com](mailto:eventos@sport-gsic.com)

## 12 de julio – Grupo de Trabajo: Tecnologías al servicio del Patrocinio Deportivo

Las entidades deportivas se encuentran en un proceso de progreso y crecimiento continuo y en el GSIC somos conscientes de las dificultades con las que se encuentran estas entidades cuando se trata de establecer avances en su transformación digital.

Por esta razón, en GSIC trabajamos para reducir esta brecha, y hemos creado este grupo de trabajo enfocado en analizar cómo usar diferentes tecnologías dentro de los patrocinios deportivos, analizando dos puntos fundamentales: innovación y activación.

Revisaremos casos reales desde el punto de vista tecnológico, tales como: rendimiento y optimización de un patrocinio deportivo, el ROI de un patrocinio en redes sociales, reconocimiento de marca y medición en TV y gestión de datos web.

En este grupo de trabajo exploraremos nuevos activos digitales, discutiremos las expectativas de las aplicaciones tecnológicas y la innovación en patrocinios deportivos y comprenderemos los precios de este mercado.

**Fecha y hora:** 12 de julio, 10:30 – 12:30

**Lugar:** Sede GSIC (C/Goya, 90 - Madrid)

**Idioma:** inglés

**Inscripciones:** [eventos@sport-gsic.com](mailto:eventos@sport-gsic.com)

## 19 de julio – Virtual Meeting con Brintia

**Fecha y hora:** 19 de julio, 16:00 – 17:00

**Lugar:** Sede GSIC (C/Goya, 90 - Madrid)

**Idioma:** inglés

**Inscripciones:** [eventos@sport-gsic.com](mailto:eventos@sport-gsic.com)

## NUEVOS SOCIOS







## The GSIC reaches a collaboration agreement with ProComer of Costa Rica and now there are 29 countries in our ecosystem




It's a pleasure for us to announce that thanks to the agreement signed between GSIC and PROCOMER: YAPP!, PULSE, MARTE ESTUDIO and PARSO, they are already part of the GSIC ecosystem. It is always a pride to introduce new partners that provide us with greater added value. Each of these new partners arrives at the GSIC after having positioned themselves above the rest of the companies participating in the annual Services Summit of Costa Rica, where after an analysis and study of all competitors it was decided that these would be worthy of the prize.

Last April, the Global Sports Innovation Center powered by Microsoft had the opportunity to meet more than 30 innovative companies, in this event organized by Procomer, where we were represented by our general director, Iris Córdoba. These companies are developing great solutions within the sports industry in sectors such as global health, education, biotechnology, entertainment and software development

## Conoce las nuevas empresas que se han unido al GSIC este mes

 <p><a href="http://www.martestudio.com">martestudio.com</a> <b>Martestudio</b>- provides a wide set of digital production services for feature films and commercials from character and concept design to High-End 3D Animation and Visual Effects.</p> <p><a href="http://www.martestudio.com/">http://www.martestudio.com/</a></p> <p>Country: Costa Rica</p>	 <p><b>PULSE</b> Pulse - is an interdisciplinary design studio. They create multi-sensory experiences that combine video, audio, light, architecture and interaction in everyday spaces</p> <p><a href="http://pulse.works/newSite/">http://pulse.works/newSite/</a></p> <p>Country: Costa Rica</p>
 <p><b>Astero Partners</b> – Merchant bank dedicated to clients in the sports and entertainment sectors. Fundraising, mergers, acquisitions, financial consulting.</p>	 <p><b>Yapp!</b> - Yapp is a social network of experiences that allows you to be easily informed of experiences around you, and of this way to be</p>



<p><a href="http://www.asteropartners.com">www.asteropartners.com</a></p> <p>Country: France</p>	<p>informed at real time of everythings are happening around you</p> <p><a href="http://www.yappexperience.com">www.yappexperience.com</a></p> <p>Country: Costa Rica</p>
 <p><b>pressenger</b></p> <p><b>Pressenger</b> - is the most innovative mobile notification technology that lets sports apps send animated notification bubbles directly to their users' lock screen. And allows users to discover numerous new business opportunities.</p> <p><a href="https://pressenger.com/">https://pressenger.com/</a></p> <p>Country: Hungary</p>	 <p><b>Parso</b> – is a smart parking software solution provider. This technology allows drivers to find, book, pay for and access parking, while letting parking operators collect revenue, manage their operations more efficiently, and have real time info about what's happening in their parkings</p> <p><a href="http://parso.co/">http://parso.co/</a></p> <p>Country: Costa Rica</p>
 <p><b>FCFL</b> - a cutting-edge combination of live sport, esports/gaming, and fantasy sports; an eight-team professional American football league for which the fans make ALL the decisions from branding, to coach hiring, player drafting, and live play calling.</p> <p><a href="http://www.fcfl.io">www.fcfl.io</a></p> <p>Country: USA</p>	

## NOTICIAS DE SOCIOS

# TTSPRTS desarrolla la aplicación Oficial de la Selección Argentina para el mundial de Rusia 2018

La Asociación del **Fútbol Argentino (AFA)** y **Microsoft** anunciaron la disponibilidad de la Aplicación Oficial de la Selección Argentina para el **mundial de Rusia 2018**. La misma fue desarrollada por la empresa argentina asociada al GSIC, **TTSPRTS**, y se basa en la infraestructura y el *expertise* de negocio de Microsoft Azure.

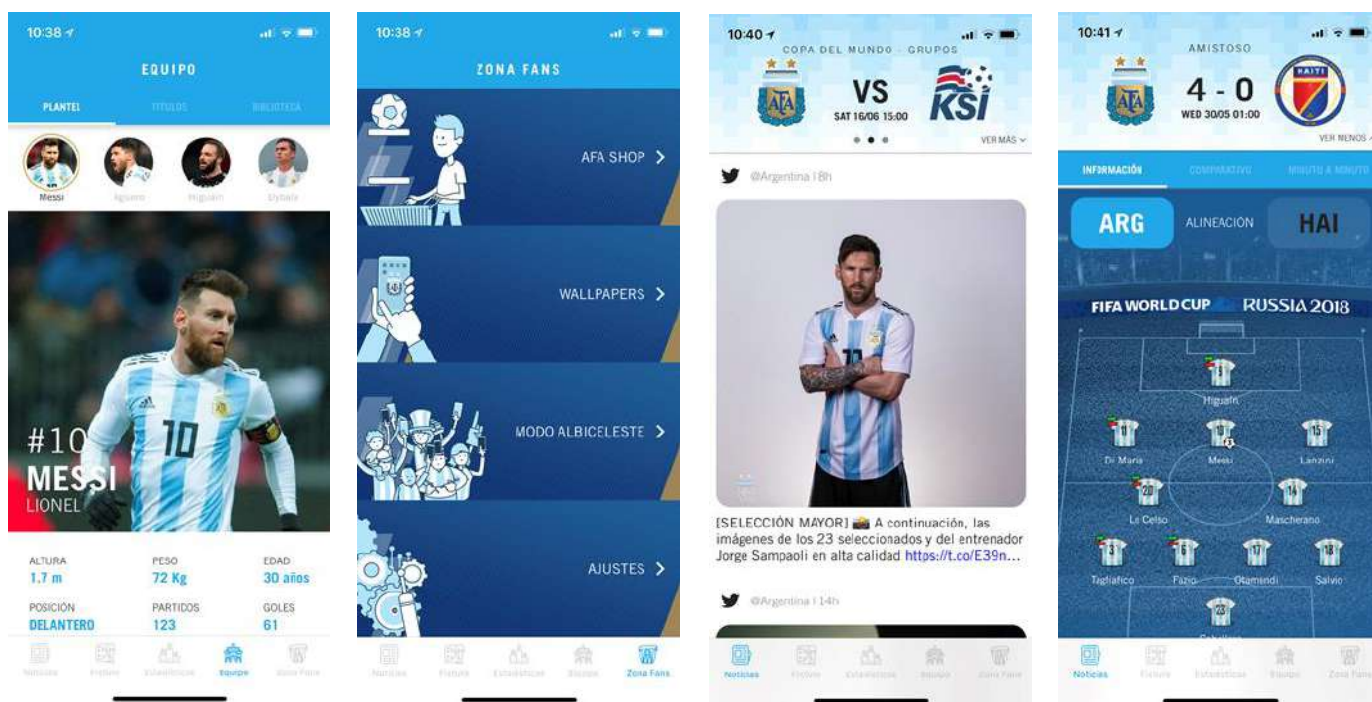
Gracias a la red de negocios que el GSIC pone a disposición de todos sus socios, **TTSPRTS** tuvieron la oportunidad de entrar en contacto directo con Microsoft y la AFA dando paso al proyecto que ahora se posiciona como la APP Argentina más importante para el Mundial.

La aplicación ya está disponible para **descargar** en las tiendas oficiales, es 100% nativa para iOS y Android. Ofrece una experiencia y una navegación intuitivas que resultan familiares para los usuarios de redes sociales. A partir de la misma se puede acceder a:

- **Contenidos exclusivos:** Los usuarios de la aplicación podrán conocer la formación del equipo 30 minutos antes que se difunda en los medios, además podrán acceder a videos de entrenamientos y otros contenidos especiales.
- **Estadísticas de jugadores y del equipo:** Tanto de Argentina como de otros países y de la competencia en general. También ofrece una función que permite filtrar y hacer comparaciones entre equipos.
- **Minuto a minuto:** Con los comentarios de los partidos, porcentaje de posición de la pelota, etc.
- **Comparativa:** Los equipos que se enfrentan en la cancha, también lo hacen desde las estadísticas: faltas, recuperos, posesión, remates, entre otras.
- **Fixture y calendario de las competiciones.**
- **Títulos de la Selección Mayor.**
- **Primicias, cobertura oficial y las redes de la Selección:** Por hora de publicación para que los usuarios estén informados permanentemente y se enteren antes que nadie de las novedades más importantes del equipo
- **Los mejores de cada competición:** Filtros y rankings de los mejores equipos y jugadores de cada torneo.
- **Compra de productos en la tienda oficial.**
- **Zona Fans:** Un espacio para alentar a la selección en todo momento. Aquí se incluyen todas las actividades que no sean informativas tienda, wallpapers, etc.



“TTSPRTS es una empresa argentina con presencia internacional y trabajamos en producir aplicaciones innovadoras para la industria del deporte que revolucionen la forma que los fanáticos tienen de interactuar con sus equipos. Confiamos en que esta aplicación permitirá a los fanáticos de la selección en todo el mundo estar más cerca de sus ídolos. Esta nueva app se suma a las varias aplicaciones oficiales que ya hemos desarrollado y nuestro objetivo es poder ofrecer TTSPRTS a la mayor cantidad de clubes, ligas y federaciones, no sólo de fútbol, sino también de otros deportes”, explicó **Adrian Herzkovich**, CEO de TTSPRTS.



## Mexico Liga MX selects WIMU PRO performance analytics from Spain as long term exclusive strategic partner

In a landmark Strategic Alliance and the first of its kind in professional football to encompass an entire league system of 18 professional teams, the national team and the performance analytics of all match officials at every Liga MX game from the 2018/19 season.

Federacion Mexican de Futbol has selected Realtrack Systems from Spain and their WIMU PRO system to be the strategic partner and sole supplier, the deal which follows an extensive evaluation and testing process by FMF was announced at the recent Mexican Football Congress in Cancun in which all 18 teams of La Liga MX, all the match officials and the National Team will be using WIMU Pro wearable devices in training and all live games beginning with the 2018/19 season.

In addition to performance analytics, for medical, tactical and training the project encompasses the development of data applications for stadium experience, fan engagement, broadcasting and opportunities for licensing and other new revenue generation as well as the support of grass roots development and all forms of the game.

The selection of Mexico as joint host for the 2026 World Cup further underlines the leading position of the Mexican Federation in world football and together with WIMU Pro the Centro Innovacion will incorporate the effective implementation of the system at all live venues including the worlds biggest world cup Stadium Azteca in Mexico City.

This deal comes on top of the appointment to monitor the Spanish National Team and other teams during the FIFA World Cup in Russia and in May WIMU was appointed as the exclusive technology partner to La Liga in Spain in addition of being the long term exclusive supplier of all tracking, across all sports at FC Barcelona.

RTS CEO Isabel Perez – “we are obviously delighted and honored to have been selected ahead of all other technologies in the space, not only for our current capabilities but the recognition by the future FIFA World Cup joint hosts of the exciting and ambitious opportunities for future applications of data and analytics in a long term strategic alliance.”

## Crambo mejora la experiencia de imagen y video en la Formula 1

Las exigencias de un Grand Prix de Formula 1 son muy elevadas, es por eso por lo que la máxima competición del automovilismo confió en el distribuidor español de Absen, Crambo, para realizar una instalación completa de pantallas en el Gran Premio de España.

Para mejorar la experiencia de los aficionados, se montaron 700 m2 de paneles Absen X5 HD LED que fueron colocados alrededor de la pista y en el podio, estos paneles son resistentes a cualquier tipo de clima y cuentan con un pixel pitch de 5.2 mm que da como resultado resoluciones cercanas al Full HD. La innovación y la más alta calidad también se encuentran en el interior del circuito, Crambo utilizó paneles Absen A3 y M2.9 ofreciendo la mayor resolución en imagen y video. Previamente ya se había instalado una red de fibra óptica para obtener la mejor nitidez en las más de 20 pantallas que se encuentran distribuidas por todo el circuito.

Sin duda, la experiencia de Crambo dio como resultado un aumento en la calidad del evento y una mejora en la experiencia de los aficionados.

¿Quieres compartir tus noticias? Contacta con nosotros: [info@sport-gsic.com](mailto:info@sport-gsic.com)

## OTRAS ACTIVIDADES



Iris Córdoba y Samuel Pérez participant en Sports Analytics World Series Amsterdam



Fundación Real Madrid lleva a cabo sesión Hora del Código – 8 de mayo

Iris Córdoba participa como jurado en The SPOT Startup Battle – 15 de mayo



Delegación de Malasia visita el GSIC – 25 de mayo



Innovation Day con Javier Martínez – 18 de mayo



La SuperLiga Argentina visita el GSIC – 24 de mayo



Iris Córdoba participa en la mesa redonda sobre Inteligencia Turística – San Sebastian, 22 de mayo

Global Sports  
Innovation Center  
Powered by Microsoft

@Sport\_GSIC

@gsic\_powered\_by\_microsoft



Asociación Mujeres y Cía se reúne en las instalaciones del GSIC – 23 de abril



UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO COFINANCIADO  
POR EL FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
(FEDER)  
Una manera de hacer Europa

\*PUEDES DARTE DE BAJA DE ESTE NEWSLETTER CONTACTANDO  
[info@sport-gsic.com](mailto:info@sport-gsic.com)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE INDUSTRIA,  
Y DE LA PEQUEÑA  
Y MEDIANA EMPRESA  
DIRECCIÓN GENERAL  
DE INDUSTRIA,  
Y MEDIANA EMPRESA