



I Foro de Inversión Global Sports Innovation Center - Keiretsu Forum



NEWSLETTER - SEPTIEMBRE 2015

I Foro de Inversión del Global Sports Innovation Center y Keiretsu Forum para start-ups del deporte

Se seleccionarán entre 8 y 10 proyectos que se presentarán ante un grupo de inversores y participarán en talleres de formación. Las propuestas se pueden enviar hasta el 30 Sept.

Las start-ups del sector del deporte tienen la oportunidad de acceder a financiación privada a través del I Foro de Inversión del Global Sports Innovation Center-Keiretsu Forum, una iniciativa a través de la cual se seleccionarán entre 8 y 10 proyectos empresariales relacionados con la industria del deporte que

UDBU Y MOVEO LAB, NUEVOS SOCIOS



WEMBLEY STUDIOS, UNA START-UP DEL GSIC EN SILICON VALLEY

EL MUSEO OLÍMPICO SE INTEGRA EN EL PARQUE DE OPEN CAMP

PRÓXIMOS EVENTOS

10 septiembre

“Wearables: deporte más saludable gracias a la tecnología”

24 septiembre

“Creatividad y tecnología”



tendrán la oportunidad de presentarte ante un grupo de inversores privados, así como de participar en workshops y talleres de formación.

Todos los interesados tienen hasta el 30 de septiembre para presentar sus proyectos, que serán analizados por expertos del GSIC y Keiretsu Forum. De esta primera evaluación se seleccionarán las empresas que podrán presentarse ante el Comité de Selección, que finalmente elegirá entre 8 y 10 proyectos que disfrutarán de workshops, talleres formativos y que podrán presentarse ante inversores privados en un evento que tendrá lugar el 22 de octubre en la sede del GSIC.

- PUEDES ACCEDER A LA INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR [EN ESTE ENLACE](#).

EVENTOS

Wake Up Talks: encuentro sobre Creatividad Tecnológica, 24 septiembre

El Global Sports Innovation Center está colaborando con Plain Concepts y Arroba en la organización de la iniciativa **Wake Up Talks**, consistente en una serie de encuentros mensuales que tienen como objetivo mostrar cómo la tecnología amplifica la capacidad creativa.

El primer encuentro será "**Creatividad Tecnológica: Cómo innovar a través de estos conceptos**", que se celebrará el 24 de septiembre de 9:30 a 11:00 en la sede del GSIC (c/ Goya, 90).

En esta primera sesión se mostrará cómo la innovación tecnológica es un factor clave en el planteamiento de soluciones creativas para la resolución de diferentes proyectos. Puede que el resultado de estos pueda o no haber sido un éxito, pero seguramente ha generado aprendizaje y la apertura de nuevos caminos, negocios, proyectos u oportunidades.

Más información e inscripciones a través de info@sport-gsic.com





Todo preparado para el estreno del Espacio SPORT THINKERS, el ámbito de las comisiones de trabajo del GSIC

El Global Sports Innovation Center pondrá el marcha **martes 29 de septiembre de 15:00 h. a 20:00** el **Espacio SPORT THINKERS**, que desempeñará el papel de lo que tradicionalmente conocemos como Comisiones de Trabajo.

Este **Espacio SPORT THINKERS** está planteado como espacio de trabajo, reflexión y debate sobre retos en el sector de la industria del deporte con relación a las nuevas tecnologías, la innovación y la generación de modelos de negocios sostenibles.

En esta primera sesión contaremos con el apoyo de **Guido del Buono, un experto dinamizador** con quien, a través de la metodología de '**Participatory Leadership**', buscaremos el compromiso de los participantes y la inteligencia colectiva para liderar el sector de la industria del deporte a través de soluciones innovadoras y sostenibles.

La dinámica se dividirá en 2 grandes bloques.

- 1.- **"Descubrir" lo que podemos hacer juntos**, qué es posible desde este Espacio SPORT THINKERS.
- 2.- **Identificar los temas de trabajo** para el Espacio SPORT THINKERS.

A partir de esta primera sesión, los distintos grupos de que puedan crearse a partir de intereses comunes iniciarán una dinámica de trabajo conjunto con el fin de alcanzar objetivos específicos.

¡Te esperamos el 29 de septiembre!

NUEVOS SOCIOS

Udobu y Moveo Lab, dos nuevas empresas que se adhieren al GSIC

Udobu (www.udobu.com) es una compañía israelí dedicada a la optimizar los ingresos de los clubes deportivos y propietarios de derechos a través de la mejora en el uso de la capacidad de los recintos deportivos y estrategias de segmentación de público y precios aplicadas a las entradas de los eventos.

Moveo Lab (moveolab.com.mx) es una compañía de marketing deportivo radicada en México que se ha adherido al Global Sports Innovation Center como socio colaborador. Esta alianza permitirá



al GSIC estar presente en el Sport Innovation Summit, el mayor evento de networking deportivo de México, que se celebrará el 2 y 3 de marzo de 2016. La directora general del GSIC, Iris Córdoba, formará parte del grupo de ponentes del evento.

RECURSOS

Salas de reuniones en el Global Sports Innovation Center a disposición de los asociados

La céntrica ubicación del Global Sports Innovation Center en pleno centro de Madrid (c/ Goya, 90) lo convierte en un espacio idóneo para la celebración de encuentros empresariales.

El GSIC cuenta con dos salas de reuniones disponibles para que las empresas asociadas puedan celebrar sus propios eventos (presentaciones de producto o servicio, cursos de formación, reuniones con clientes, eventos con medios de comunicación...). De esta manera, los socios del GSIC pueden **beneficiarse también de manera directa de la excelente localización** del Centro.

Los partners del GSIC no pagan por el uso de las instalaciones y sólo tienen que abonar el coste de mantenimiento.

- Sala Sport Networking, con capacidad hasta 40 personas
- Sala Sport Thinkers, con capacidad hasta 10 personas
- [Consulta aquí las características y condiciones de uso de las salas del GSIC.](#)

Arquitecturas y pruebas de concepto de IoT basadas en Cloud de Microsoft

Os dejamos dos enlaces con información de arquitecturas y pruebas de concepto de IoT basadas en Cloud de Microsoft que pueden ser interesantes para aquellos de vosotros que estéis trabajando en escenarios de IoT.

- Microsoft Azure + Texas Instruments LaunchPads (<http://ssmlwf.azurewebsites.net/>)
- Microsoft Azure + Texas Instruments SensorTag (<http://www.azureensortag.net/>)



NOTICIAS DE ASOCIADOS

El Museo Olímpico se integra en el parque del deporte Open Camp Europe

El director general de Open Camp, Paco Medina, y el director de la Fundación Barcelona Olímpica, Juli Pernas, han firmado el convenio de colaboración por el que Open Camp aportará en 10 años un total de 3,3 millones de euros para que el Museo se integre en el parque del deporte.

El acuerdo entre las dos entidades tendrá una vigencia de 10 años, desde el 1 de marzo de 2016 hasta el 28 de febrero de 2026. Durante este periodo, la Fundación Barcelona Olímpica, propietaria del espacio, permitirá el acceso y la visita a las instalaciones del Museo Olímpico y del Deporte a los usuarios del parque del deporte Open Camp Europe, mientras permanezca abierto al público. De esta manera el Museo Olímpico formará parte del recorrido de actividades que ofrecerá el parque a partir de 2016.

Por otro lado, Open Camp ha realizado las primeras pruebas de alguna de sus atracciones. En concreto, se han hecho los test de una de las *experiences* estrella del parque, el OpenSprint. Se trata de la actividad que permitirá a los visitantes correr los 100 metros lisos en el mismo tartán del Estadio Olímpico sintiendo las mismas emociones que sus ídolos.



Wembley Studios, seleccionada para ir a Silicon Valley a través del Programa Welcome de la Comisión Europea

La empresa Wembley Studios, partner del GSIC, es una de las ocho start-ups europeas seleccionadas por el programa *Welcome* de la Comisión Europea que participarán en un programa de actividades de formación y encuentro en Silicon Valley entre el 12 y 24 de septiembre.

Global Sports Innovation Center

Powered by  Microsoft

Strategic Partners



Wembley Studios se dedica al desarrollo de apps para el sector deporte dirigidas a lograr el compromiso entre la marca y los fans a través de juegos, *second screen* y contenidos sociales, fomentando la fidelización. Participar en este programa es una oportunidad para "obtener *feedback*, aprender cómo se hacen allí los negocios y testear nuestra plataforma para ver si es escalable a otros deportes", según Javier Ovejero y Félix Velasco, cofundadores de la compañía.

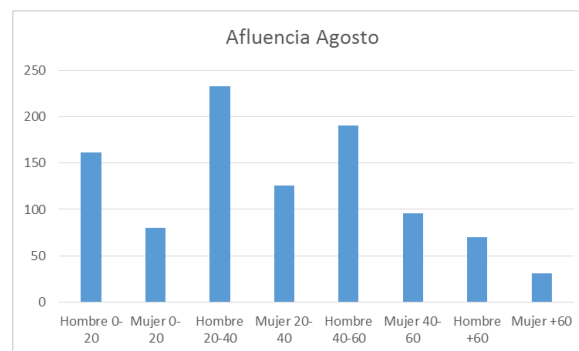


El viaje a Silicon Valley les servirá también para conocer con más profundidad tanto su ecosistema de emprendimiento, como la situación de la industria deportiva en ese entorno, además de establecer contactos que faciliten la evolución tecnológica de la empresa en el futuro.

SHOWROOM

987 visitas al Demo Solution Center en el mes de agosto

El Demonstration Solution Center, ubicado en la planta baja del Global Sports Innovation Center y dedicado a exponer aplicaciones y soluciones tecnológicas desarrolladas por los socios del centro, registró en agosto 987 visitas.



¿Quieres compartir tus noticias con nosotros?
Escríbenos a info@sport-gsic.com