

## **El Andorra Sports Startup Challenge de Actua y GSIC powered by Microsoft selecciona a los 10 finalistas entre las propuestas de startups de 18 países**

- **En la convocatoria que estaba abierta durante 1 mes, se presentaron más de 70 startups procedentes de 18 países diferentes con representación de todos los continentes**
- **Se destaca gran interés en la participación por parte de las empresas estadounidenses que componen el 20% de las aplicaciones totales**
- **Los 10 finalistas presentarán sus proyectos durante un evento exclusivo online con el jurado compuesto por profesionales y *stakeholders* de la industria**
- **El ganador obtendrá una membresía gratuita tanto en el GSIC como en el Andorra Sports Cluster, así como un programa de mentoring de 3 meses, la posibilidad de acceder al programa Microsoft for Startups y un paquete turístico para vivir y disfrutar Andorra.**

**Madrid, 23 de diciembre, 2020 – Invest in Andorra / Innovation Hub Andorra (Actua) y el Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC),** tienen el placer de anunciar a los top 10 finalistas de ***Andorra Sports Startups Challenge***, un proyecto que busca identificar las soluciones más disruptivas y las últimas tecnologías en todo el mundo a través de un concurso de startups para ayudar a mejorar la experiencia y la fidelización del usuario a desestacionalizar la oferta deportiva y turística en Andorra.

Casi 70 empresas de 18 países aplicaron al proceso que estaba abierto desde 9 de noviembre hasta 18 de diciembre para ofrecer sus soluciones que se apliquen entre otros a segmentación y personalización de contenidos por público objetivo, optimización de la experiencia del cliente mediante la combinación e integración de aspectos digitales y físicos, activación de patrocinio y monetización de contenido. Todo ello focalizado en los deportes de invierno, deportes de montaña y ciclismo.

Así mismo, los 10 finalistas son: **Blocksport** (Suiza), **CamOnApp** (Argentina), **EVIX FIRM SL** (España), **Force Impact Technologies (FIT)** (Estados Unidos), **Global Sport Technology** (Reino Unido), **Macco Robotics** (España), **MoonBikes Motors** (Francia), **Ratoong** (Dinamarca), **Snow51** (China), **Xeerpa Marketing Solutions** (España).

Para el ministro de Presidencia, Economía y Empresa del Gobierno de Andorra, y presidente de Actua, Jordi Gallardo, *"el hecho de recibir propuestas de startups de más de 18 países corrobora el interés que despierta el país en el ámbito del deporte y la montaña. Estamos muy satisfechos no sólo con el gran número de propuestas recibidas sino también con la calidad de las mismas. Las tres startups mejor clasificadas, incluida la ganadora, participarán en diferentes actividades como el Investors Day del próximo mes de marzo y en reuniones de negocios con miembros de nuestro clúster de deportes y podrán mostrar sus soluciones en la Casa de la Muntanya. Estamos convencidos que sus aportaciones serán muy interesantes para nuestro país"*. Gallardo también ha añadido que *"a raíz de esta iniciativa nos están contactando empresas interesadas en conocer el país para una posible implantación"*.

El próximo día 27 de enero, un jurado de 13 expertos y profesionales de la industria del deporte, así como *stakeholders* e inversores van a realizar la evaluación de las soluciones finalistas y definir a 1 ganador y 2 menciones especiales. El jurado está compuesto por profesionales de referencia de los diferentes sectores vinculados a la industria como **Sebastian Lancestremère**, Sports Industry Managing Director de Microsoft Corp., **Jurg Capol**, Director de marketing de la Federación Internacional de Ski, **David Hidalgo**, CEO de Grandvalira, **Iris Córdoba**, Directora General del GSIC powered by Microsoft, **Carlos Cantó**, CEO de SPSG Consulting, **Christoph Rapp**, Director de Ventas Internacionales de ISPO, **Jordi Nadal**, Director de Andorra Telecom, **Ferran Martínez**, Embajador Económico de la Confederación Empresarial Andorrana, **Gemma Riu**, Gerente del Cluster de Deportes de Andorra, **Javier Guillen**, Director General de Unipublic, **Judit Hidalgo**, Directora de Invest Andorra, **Marc Pons**, Director de Innovation Hub Andorra, **Ignacio Martin**, Director de Actinn.

Iris Córdoba, Directora General del GISC, ha dicho que *"El gran número de participantes de diferentes regiones nos aseguran una final muy competitiva donde veremos soluciones variadas lo cual permitirá al jurado seleccionar las que mejor se adapten a los principales retos de los deportes de invierno, montaña y ciclismo. Es una gran oportunidad para los finalistas que podrán concursar para llevar a cabo pilotos en Andorra y así para posicionar el Principado como referente sus deportes más representativos."*

El ganador será anunciado el 3 de febrero.

**Más información:** <https://andorrachallenge.sport-gsic.com/>

### **Sobre Invest in Andorra / Innovation Hub Andorra (Actua)**

Invest in Andorra y el Andorra Innovation Hub de Actua són dos actores clave en la mejora de la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de la economía andorrana a través de la promoción de sectores clave para la diversificación de la economía, siendo un motor en la mejora del sector público y microeconómico. Atrayendo y apoyando la inversión extranjera y local en sectores clave, apoyando a las empresas andorranas para ser más competitivas a nivel Nacional e Internacional, y creando condiciones favorables para la innovación y el emprendimiento, tanto en el sector público como en el privado, en para consolidar Andorra como Living Lab de Innovación Abierta.

Más información: <https://www.actua.ad/en>

## Sobre GSIC


El Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) es un clúster empresarial impulsado por Microsoft Sport Team que reúne todo tipo de entidades deportivas (clubes, federaciones, asociaciones), instituciones, empresas tecnológicas (desde start-ups hasta empresas), organizaciones de investigación, inversores y figuras clave de la industria del deporte para mejorar su cadena de valor. Para ello enfocamos nuestras actividades y servicios en 6 puntos principales: emprendimiento, networking, investigación aplicada, escaparate, Microsoft Partners Solutions y asesoría en transformación digital. Más de 340 empresas de 38 países diferentes ya han recibido el apoyo del GSIC a través de diferentes actividades, así como de sus embajadores y red de profesionales de la industria del deporte.

Más información: <http://sport-gsic.com/>

Síguenos

 <https://sport-gsic.com>

 [GSIC](#)

 [@Sport Gsic](#)

Contacto de prensa

Sofiya Goncharova

[sofiya.goncharova@sport-gsic.com](mailto:sofiya.goncharova@sport-gsic.com)

+34 655 576 681

 [Sofiya Goncharova](#)

Contacto de prensa Invest in Andorra

[Jorge Cebrián](#)

[Jorge.cebran@actua.ad](mailto:Jorge.cebran@actua.ad)

[+376 392 020](#)